

Fragebogen zur Eignungsprüfung

	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Zulassung Angebote		
1.1	Die folgenden Eignungskriterien müssen vollständig mit dem Angebot vorgelegt werden. Unvollständige Dokumente können zum Ausschluss vom Verfahren führen. *** English *** The following suitability criteria must be submitted in full with the offer. Incomplete documents may lead to exclusion from the procedure.If there are differences between the German wording and the Englisch wording, than the content of the German wording always applies.		
F 1.1.1	Subunternehmen / Subcontractors Sofern Sie Subunternehmen für die Erfüllung der ausgeschriebenen Leistung beauftragen, sind diese in folgendem Textfeld zu benennen. Geben Sie an ob und in welchem Umfang Sie nach § 34 UVgO bzw. §47 VGV die Kapazitäten anderer Unternehmen in Anspruch nehmen. Die Eignung der Subunternehmen ist ebenfalls anhand der folgend aufgeführten Punkte nachzuweisen. Ferner ist zu bestätigen, dass die Subunternehmer im Auftragsfall zur Verfügung stehen; deren Anteil am Umfang des Auftragsgegenstandes ist darzulegen. SETZEN SIE KEINE SUBUNTERNEHMER EIN; BITTE IN DIESEM FELD DAS WORT "NEIN" SCHREIBEN *** ENGLISH *** In the event that subcontractors are used, they must be named in the following text field. Indicate whether and to what extent you use the capacities of subcontractors according to § 34 UVgO or §47 VGV. Their suitability is likewise to be substantiated on the basis of the following points listed. Furthermore, it must be confirmed that they will be available if the order is placed; their share in the scope of the contractual object must be stated. IF YOU DO NOT USE		

	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	SUBCONTRACTORS, PLEASE WRITE THE WORD "NO" INTO THIS FIELD.		
F 1.1.2	Firmenprofil / Profile of your company Darstellung der Firma Mindestangaben: Gründungsjahr, wichtige Meilensteine des Unternehmens, Anzahl der Mitarbeiter, was wird hergestellt / welche Leistungen werden erbracht --> Alle Angaben bitte in Textform, KEINE Links oder Bilder. *** ENGLISH *** Representation of the company at least the following information: founding year, number of employees, what is produced / what services are provided -> Please provide all information in text form. NO links or Pictures.		
F 1.1.3	Referenzen / Comparable projects Es sind Referenzen von Projekten nicht älter als 3 Jahre zu nennen, einschl. der Ansprechpartner innerhalb Ihres Unternehmens. Die Referenzen dienen dem Nachweis über die Kompetenzen für das oben beschriebene Leistungsspektrum, daher müssen für jeden der folgenden Leistungsbereiche mind. jew. 2 Referenzen nachgewiesen werden. Weitere Referenzen: Produkttrailer oder Erklärvideo, Webdesign, Übersetzungsleistung, Social-Media-Kampagne; eine der beiden Referenzen aus dem Bereich Social-Media muss ein LinkedIn-Projekt betreffen. ***ACHTUNG***: Sollten Sie aus Datenschutzrechtlichen Gründen Ihre Ansprechpartner nicht benennen dürfen, so kategorisieren Sie bitte Ihren Auftraggeber (Forschung, Industrie, andere öffentliche Auftraggeber) und bestätigen Sie, dass Ihre Referenzen mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind.		
F 1.1.4	Umsatz/Turnove Angaben zum Umsatz der Geschäftsjahre jeweils für 2017, 2018, 2019 *** ENGLISH *** Turnover for years 2017, 2018, 2019		

	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
F 1.1.5	Kampagnenplanung Nachweis über eine vom Bieter konzipierte Kampagne, einschließlich der daraus entstandenen Werbemittel & grafischen Arbeiten (Beschreibung des entwickelten Kampagnenkonzepts, der Dauer der Kampagne, der bespielten Kanäle sowie Beispiele der in der Kampagne eingesetzten Werbemittel)		
F 1.1.6	Eigenerklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach § 123 und § 124 GWB / Self-declaration regarding the absence of exclusion criteria ***HINWEIS*** IN DEM TEXTFELD IST DIE DATEI ZU BENNENEN (SIEHE DATEI "Eigenerklärung-Selfdeclaration.pdf"), WELCHE SIE ALS NACHWEIS UNTERSCHRIEBEN HOCHLADEN MÜSSEN ***ENGLISH*** *** NOTE *** THE FILE ("Eigenerklärung-Selfdeclaration.pdf"), WHICH YOU MUST UPLOAD AS PROOF, IS TO BE SPECIFIED IN THE TEXT FIELD		
F 1.1.7	Methodik-Workshops Zielgruppen-Workshops, Kreativitäts-Workshops (anonymisierte Beschreibungen der durchgeführten Workshops: Aus welchem Marktumfeld kam der Kunde? Was waren die Ziele des Workshops? Welche Methoden wurden eingesetzt?)		
F 1.1.8	Mitarbeiterprofile Dem Angebot sind anonymisierte Mitarbeiterprofile beizulegen, aus denen die notwendigen Kompetenzen für alle oben angefragten Leistungen hervorgehen, indem sie die entsprechende Ausbildung und / oder Berufserfahrung belegen. Es können auch die Profile von Dritten angegeben werden, die im Auftrag des Auftragnehmers für einzelnen Leistungsbereiche tätig werden.		

Mit Unterzeichnung bestätigt der Bieter die Richtigkeit der von ihm gemachten Angaben.

 , 

Datum, Unterschrift, Firmenstempel